



2016 中国 沈阳 婚庆博览会

——摩尔业态新营销

- 摩尔是全业态、全业种；
- 摩尔是全家、全客层；
- 摩尔是一站式消费、一站式享受；
- 摩尔就是商业迪士尼.....



• 五大秀场点亮婚博会

- 1 “初心”主题婚礼秀
- 2 “暖春”主题婚礼秀
- 3 婚装造型展示秀
- 4 婚礼司仪展示秀
- 5 年代主题婚礼秀

一、时间：

2016年4月16日—4月24日

二、涵盖内容：

婚纱、摄影、婚庆、花艺、酒店、婚庆蛋糕、婚礼司仪、婚礼造型美妆、蜜月游等



成功之处：



- 1、为酒店开业前积累丰富的厂商资源。

通过此次婚博会，酒店与婚庆、花艺、摄影、美妆等厂家进行友好的交流，为酒店顺利开业积累了不同业态的厂商资源。

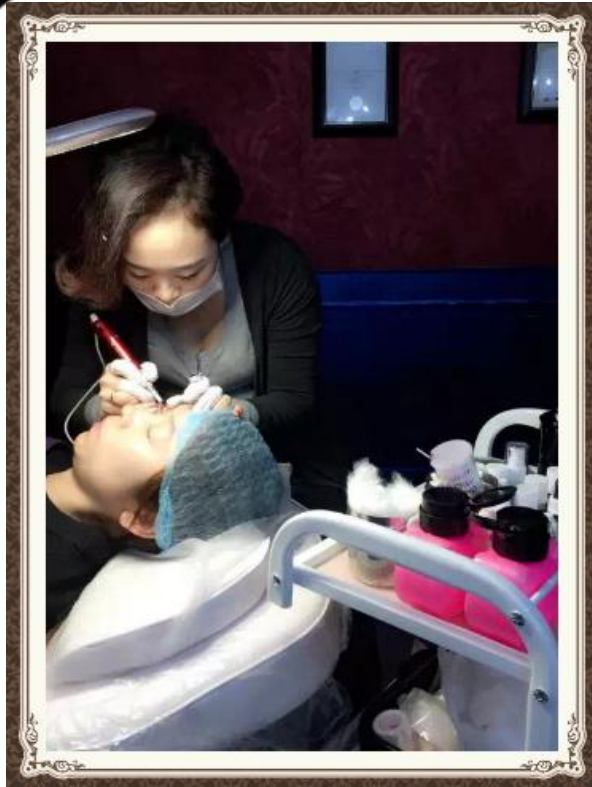


2、活动达到双赢，参展厂商通过婚博会扩大了知名度，增加了订单量。

本次第一次参展的雅茜高端定制婚纱，主打定制概念，英国进口重磅蕾丝，私人定制的概念，深受年轻人的喜欢，每天有 10单左右的意向客户。帮助厂家建立的信心的同时，厂家也积极配合，免费借用10多套婚纱、礼服。



- 3、婚博会与会员互动，美丽成为礼品回馈会员。
- 婚博会期间，利亚苏苏造型每天邀请5位VIP客人进行免费半永久美妆体验，让美丽成为一种礼品回馈会员，拉近了大都汇与会员之间的情感，到店体验的会员近10人次（另有后期预约到店），聊起大都汇的邀请，均表示很高兴，很喜欢。



- 4、花香袭人，鲜花成为品质与品位的代名词。

此次婚博会期间，参展的吉鸿花艺，用40余钟从云南、广州空运的花材分别做了四次花艺造型，经过的顾客闻到花香纷纷驻足欣赏留念。



- **5、多客层兼具，定制成为亮点，外来品牌同样受欢迎**

来自大连的ESPRESSO摄影，主打专属定制海景拍摄，爱情微电影拍摄，此次婚博会也有接单，让原本只是增加宣传的厂家很欣喜。





6、多方位介绍为酒店开业增加前期宣传。

此次婚博会，酒店通过视频、DM单宣、展位宣传等方式进行宣传，为酒店的开业做好前期预热宣传。

婚博会给我们带来什么：

- 1、开创摩尔业态新营销模式。
- 2、引客流，造话题。
- 3、为酒店顺利开业奠定坚实基础。



THANKS

沈阳兴隆大都汇