

见新卖新 借势营销

董科研

个人简历

姓名：董科研

上年度：大东兴隆百货 兴隆超市 蔬菜部

本年度：大东兴隆百货 兴隆超市 洗化日杂部

年龄：31岁

婚育：已婚已育

学历：大专

6月20日考试成绩：227

毕业院校：辽宁科技学院

入企时间：2009.12.28

对应总务职务：科长

家族级别：水晶一星

获得过英雄情况：功劳线1次

入企前经历：2008.7-2009.10东方华一传媒 编导

入企后经历：2009.12——2012.8企划处 广告员

2012.9——2013.6服饰商场羊绒羊毛部经理

2013.7——2014.6 运动休闲商场户外部经理

2014.7——2016.6食品商场 蔬菜部经理（2年）



	本期销售	841万	
	同期销售	803万	
	去比	4.7%	
	本期毛利	126万	
	同期毛利	115万	
	去比	9.6%	
	本期毛利率	15%	
	同期毛利率	14.3%	
	去比	0.7%	

特色菜推广毛利高

推广是拉动毛利率
最直接的手段



通过与顾客沟通引进新品

松花菜又名有机菜花，很多顾客来卖场询问，引进之后销售非常好！
毛利率
29.8%



看健康一身轻 引进顾客感兴趣的商品



芦笋 粗纤维、具有
排毒利尿作用，作
为春季应季菜，毛
利率42.9%



小白嘴山药 毛利率25%



通过与采购去北京新发地采货发现小白嘴山药，口感面沙品相好！



口感好、卖相好——口蘑！



售价较高，通过试吃推广很多顾客比较认可！

新引进“印楝”品牌



采用印楝素
种植不打农
药不上化肥！



四川“娃儿菜”市场没有的菜！



娃儿菜作为南方菜很多顾客没见过都想尝试一下！

紫菜花 塔花菜 丰富品种 点亮卖场!



造型奇特、颜色艳丽
陈列在卖场非常引人
注目!

甜蜜豆春节重点演绎的单品！



吃甜蜜豆，新的一年甜甜蜜蜜！



猴年吃猴头 新春好兆头！



干猴头市场上到处都是，
但鲜猴头非常少见！物
以稀为贵！



香椿芽吃出春大的味道！



香椿芽炒鸡蛋很多
老年顾客非常喜欢！
19.99元/斤的价格
都能接受！



“山珍野味” 莛卖菜

山野菜走进餐桌
更多是记忆中的味道！



谢谢！

苟日新，日日新，又日新。